



2018年05月23日

The new Polo 抵台上市 演繹「#來頭不小」創新精神

- 台灣福斯汽車以 **74.8 萬元**起之建議售價，宣佈「#來頭不小」
The new Polo 抵台上市，且同步發表 **The new Polo GTI** 上市特仕版，全台限額 **66 輛**、建議售價為 **122.8 萬元**。
- 首次導入 **MQB** 模組化橫置引擎平台，**The new Polo** 擁有更大的車身尺碼、極佳的乘坐表現與 **351 公升**行李廂乘載機能，且具備低重心與輕量化、高剛性車體結構。
- **The new Polo** 備有 **MSB** 模組化安全駕駛系統，包括包含 **ACC** 主動式固定車距巡航系統、**Front Assist** 車前碰撞預警系統（含 **AEB** 自動輔助緊急煞車功能）與前方行人監控系統等高科技安全輔助科技。
- **The new Polo 230 TSI** 車型搭載全新 **1.0L** 三缸渦輪增壓引擎，擁有 **115hp / 20.4kgm** 性能輸出，搭配 **7 速 DSG** 雙離合器自手排變速箱，具備 **17.4 km/l** 絕佳油耗表現。
- **The new Polo GTI** 上市特仕版，配置多項 **GTI** 專屬內外觀套件，採用全新 **2.0L** 四缸渦輪增壓引擎，擁有 **200hp / 32.6kgm** 強悍性能，搭配 **6 速 DSG** 自手排變速箱，可在 **6.7 秒**內完成百公里加速。

台北，2018年05月23日 – Volkswagen 於 1975 年正式推出 Polo 車系，歷經 43 年的發展，已寫下 1,700 萬輛的輝煌銷售佳績，完美開創小型掀背車級距市場，全新第 6 世代車型甫發表隨即橫掃「2018 世界都會風雲車」以及由德國權威汽車媒體 auto motor und sport，票選為「2018 年度最佳車款」等獎項肯定；如今，台灣福斯汽車秉持「物有所值、創新、高性能」核心價值，除以 74.8 萬元起之建議售價，宣佈全新第 6 代 **The new Polo** 正式抵台上市，且同步發表 **The new Polo GTI** 上市特仕版，全台限額 66 輛，建議售價為 122.8 萬元。**The new Polo** 擁有大幅提升設計、質感、科技、安全等領先同級車款的全方位面向，完美演繹「#來頭不小」創新精神。

媒體聯絡人

台灣福斯汽車

吳建緯

公關經理

+886 2 6607-7700 #786

willie.wu@volkswagen.com.tw



www.volkswagen.com.tw



作為 Volkswagen 首款採用 MQB 模組化橫置引擎平台的小型掀背車款，The new Polo 完美揉合家族經典設計風格，同時展現更寬闊、動感的車身比例；與前一代車型相比，The new Polo 在車長、車寬各分別增進至 4,053mm 與 1,751mm，並且坐擁 1,446mm 的車高，軸距為 2,548mm。此外，The new Polo 亦配有 LED 遠近光頭燈、LED 極線日間行車燈、前霧燈（附角落照明功能）等智慧型照明配備。

環視於車側，The new Polo 層次豐富的折線設計，於兩側葉子板開始，箭矢型的雙肩線同時劃過車窗下緣與車門把手，向後延伸與尾燈連成一氣；同時，Volkswagen 也為此車打造以幾何梯形為設計的尾燈組、新款尾廂門與後保桿，使其擁有辨識度極佳的車尾視覺，另搭配各車型專屬之外觀套件與鋁合金輪圈，豐富 The new Polo 多元的駕馭面貌。

除 Trendline、Comfortline，台灣福斯汽車亦提供 beats 與 R-Line 個性化與運動化車型予消費者選購。beats 車型擁有 beats 專屬外觀設計，包含自引擎蓋延伸至車頂的專屬飾條，B 柱 beats 專屬徽飾，黑色高光澤車外後視鏡，以及 beats 專屬 16 吋 Torsby 鋁合金輪圈；R-Line 車型則配置專屬 R-Line 運動化套件（前保桿、側裙、後保桿附高光澤鍍鉻飾框、黑色高光澤擾流尾翼），R-Line 專屬徽飾（前氣壩、左右葉子板），及 R-Line 專屬 17 吋 Bonneville 鋁合金輪圈等，展現 The new Polo 運動氣息。

The new Polo 車室以橫向水平線帶出寬敞的視覺感受，並且採用硬朗鋒利的線條與車輛外觀相結合，控制台介面則傾向駕駛者，提供清晰直覺的操作體驗，並且配置新世代 MIB 模組化資訊娛樂系統，包括 Composition Media 8 吋影音資訊娛樂系統，採用 MIB GEN2 Advanced Tab 鏡面觸控面板技術，同時結合 App-Connect 多媒體手機鏡射，可直接於車載螢幕操作手機各項功能。此外，台灣福斯汽車提供 The new Polo 全新第二代 Active Info Display 10.25 吋全邏輯數位化儀表予消費者進行選購，透過方向盤上的快捷按鈕與資訊娛樂系統進行設定，盡情展現個人化駕馭風格。



受惠於 MQB 模組化橫置引擎平台在空間上的彈性釋放，The new Polo 不論在頭部抑或是膝部的乘坐表現上，都較前一代車款更為寬裕舒適，同時行李廂的容積也大幅提升 25%、至 351 公升水準，且可透過後座椅背 4/6 分離傾倒機制，獲得 1,125 公升的優異表現。此外 Air Care Climatronic 雙區獨立全自動電子恆溫空調系統、抗過敏原活性碳車內空氣過濾器以及粉塵過濾器等配備，則大幅優化乘坐品質，提供駕乘者最清淨的車室環境。

針對喜愛音樂的年輕族群，The new Polo beats 除擁有 beats 專屬外觀設計，內裝部分則配置 Velvet Red 絲絨紅車內飾板、beats 專屬皮布雙色運動型舒適座椅、方向盤換檔撥片，更配有車型專屬 beats 環繞音響系統，包含輸出功率達 300W 之數位 8 聲道擴大機、重低音等，提供絕佳的聽覺體驗。

The new Polo 搭載小排量、高效能 1.0 升 TSI 三缸渦輪增壓引擎，擁有 115hp 最大馬力與 20.4kgm 扭力峰值，輕量化的鋁合金製曲軸箱、活塞、活塞連桿，將物理慣性與運轉阻力最小化，免除傳統三汽缸引擎需配置反向平衡軸的缺點，同時保有平順流暢的運轉品質，在與 7 速 DSG 雙離合器自手排變速箱的搭配下，不僅擁有輕快且飽滿的加速力道，更擁有平均油耗 17.4 km/l 的極佳省油表現。

此外，全台限額 66 輛的 The new Polo GTI 上仕特仕版，標準配置多項 GTI 專屬套件，GTI 專屬徽飾（水箱護罩、左右葉子板、尾廂門），GTI 專屬蜂巢式水箱護罩、下氣壩，GTI 專屬高性能紅色煞車卡鉗，GTI 專屬 17 吋 Milton Keynes 鋁合金輪圈，GTI 專屬單邊雙出尾管，車型專屬 LED 高亮度燻黑尾燈，以及 Velvet Red 絲絨紅車內飾板，GTI 專屬湛黑頂篷，GTI 專屬金屬門檻飾板，GTI 專屬金屬踏板，GTI 專屬運動化真皮多功能方向盤，GTI 專屬運動化真皮排檔桿，GTI 專屬經典 Clark 格紋織布跑車座椅，方向盤換檔撥片，打造競技化十足的內外觀視覺體驗。

The new Polo GTI 上市特仕版採用全新 2.0 升 TSI 四缸渦輪增壓引擎，擁有 200hp 最大馬力，32.6kgm 其扭力峰值可於 1,500rpm 時湧現，高原式的輸出特性可持續至 4,350rpm，搭配 6 速 DSG 雙離合器自手排變速箱，可在 6.7 秒完成靜止至 100km/h 加速，極速為 237km/h。The new Polo



GTI 標準配置 GTI 專屬運動化懸吊系統 (車身降低 15mm) 與駕駛模式選擇 (節能、一般、運動、個人化模式)，提供駕駛者更高的駕駛樂趣與安定性。

The new Polo 皆備有 MSB 模組化安全駕駛系統，除可選用包含 ACC 主動式固定車距巡航系統、Front Assist 車前碰撞預警系統 (含 AEB 自動輔助緊急煞車功能) 與前方行人監控系統等同級唯一高科技主動安全輔助科技外，更標準配備疲勞駕駛警示系統、6 具 SRS 輔助氣囊 (全尺寸雙前座、雙前座兩側、全車式雙側面氣簾)、ASR 循跡防滑控制系統、EBD 電子式煞車力道分配系統、ESC 電子行車穩定系統、EDL 電子防滑差速器，以及 Volkswagen 獨有的 MCB 二次碰撞預煞系統，重新定義同級安全新基準。

台灣福斯汽車貫徹「物有所值、創新、高性能」品牌核心價值，以 74.8 萬元起之建議售價，宣佈「#來頭不小」The new Polo 正式抵台上市，且同步以 122.8 萬元建議售價發表全台限額 66 輛之 The new Polo GTI 上市特仕版，敬邀全台車迷與消費者至 Volkswagen 授權經銷商親臨體驗。

The new Polo (詳情請洽台灣福斯汽車授權經銷商)：

| 車型 | 新台幣建議售價 |
|--------------------------|-------------|
| Polo 230 TSI Trendline | 748,000 元 |
| Polo 230 TSI Comfortline | 798,000 元 |
| Polo beats | 838,000 元 |
| Polo 230 TSI R-Line | 868,000 元 |
| Polo GTI 上市特仕版 | 1,228,000 元 |

關於 Volkswagen 品牌：「Make the Future Real. 致力實現未來」

福斯汽車至今已拓展至全球超過 150 個市場，且於 14 個國家中擁有逾 50 處生產據點。2017 年，福斯汽車於全球出售 623 萬輛各式車款，其中包括暢銷的 Golf、Tiguan、及 Touran。時至今日，福斯汽車在全球聘僱 198,000 名員工，更有多達 7,700 處經銷商與其 74,000 位專業同仁，為喜愛 Volkswagen 品牌的消費者服務。

福斯汽車不斷致力於汽車研發與生產，且著眼於未來的產業發展趨勢，將電能與智慧載具、數位化創新列為 Volkswagen 品牌之重點發展策略。